



**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**  
**Государственное бюджетное профессиональное**  
**образовательное учреждение Московской области**  
**«Раменский дорожно-строительный техникум»**

Согласовано  
на заседании Пед. Совета техникума

Протокол № 1 от 30.08 2023г



Утверждаю  
Директор ГБПОУ МО  
«Раменский дорожно-  
строительный техникум»  
А.С.Мшецян  
«30 августа» 2023г.

**Дополнительная общеобразовательная**  
**общеразвивающая программа**

**СТУДЕНЧЕСКИЙ МЕДИАЦЕНТР**

**направление:** социально-гуманитарная

(стартовый уровень)

**Возраст обучающихся:** 14-17 лет

**Срок реализации:** 1 год

г. о. Раменское  
2023

## **Структура программы**

### **Раздел 1. Целевой раздел**

1.1. Титульный лист

1.2. Пояснительная записка

### **Раздел 2. Содержательный раздел**

2.1. Учебный план

2.2. Содержание учебной программы

2.3. Система оценки достижения планируемых результатов

2.4. Календарный учебный график

### **Раздел 3. Организационный раздел**

3.1. Методическое обеспечение программы

3.2. Материально-техническое обеспечение программы

3.3. Кадровое обеспечение программы

## Раздел 1. Целевой раздел

### Пояснительная записка

В условиях гуманизации общества на первый план закономерно выходит личность с её устремлениями, желанием самореализоваться, ощутить себя востребованным, значимым для окружающих. Одним из важнейших средств самоутверждения и саморазвития юной личности является предоставление возможности конкретному студенту свободно высказывать и утверждать свои взгляды, позиционировать свои интересы, обращаться к общественному мнению. Современные подростки выстраивают каналы информации для общения с ровесниками и взрослыми, где сами же являются участниками равноправного диалога, проявляют активность, влияющую на социальное окружение. Иными словами, они создают коммуникативные сообщества, в которых информационная составляющая становится важной частью группового общения. Образовательная программа «Студенческий медиацентр» предназначена для работы с обучающимися и нацелена на формирование творческой индивидуальности, приобретение студентом основ работы в медиаиндустрии и создание медиапродуктов на актуальные и трендовые темы. Программа рассчитана на обучающихся, увлекающихся журналистикой, блоггингом, ТВ-индустрией, фотографией и желающих повышать свой уровень знаний в этой области. Обучающиеся данного объединения смогут писать статьи, составлять собственные репортажи и программы, повышать свой уровень знаний в работе с медиа аппаратурой, научиться правилам в фотографии. Программой предусмотрены: выпуск газеты, творческие встречи с интересными людьми, участие в пресс-конференциях, конкурсах, социально-значимых районных мероприятиях. Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Студенческий медиацентр» по содержательной части является программой социально-гуманитарной направленности, по уровню освоения и объему предъявления материала является начальной профориентационной стадией в медиаиндустрии.

**Актуальность программы** состоит в том, что в результате образовательной деятельности создается интерактивное виртуальное творческое поле, обеспечивающее решение учебно-воспитательных задач, а также способствующее формированию интегративного взаимодействия в социокультурном пространстве. Программа рассчитана на работу с студентами. Программа «Студенческий медиацентр» базируется на традиционных идеях, рассматривающих мультимедийные технологии, как структуру, входящую в систему средств массовых коммуникаций. Пресс-центр помогает ребятам, увлекающимся журналистикой, развивать способности, а тем, кому легче выразить свои мысли на бумаге, развивать навыки коммуникации. Журналистика выступает как средство социализации молодого поколения. Она учит людей правильно обращаться со словом, ведь правильно подобранное слово в руках добрых людей – искусство, в руках злых – оружие. Современное общество уже давно вступило в эру информационных технологий. И в новом тысячелетии наиболее актуальным становится необходимость всестороннего использования компьютерных технологий в образовательном пространстве. Системное внедрение в работу новых информационных технологий открывает возможность качественного усовершенствования учебного процесса и позволяет вплотную подойти к разработке информационно-образовательной среды, обладающей высокой степенью эффективности обучения.

**Направленность программы:** социально-гуманитарная.

**Уровень сложности программы:** минимальная сложность содержания программы.

**Отличительными особенностями программы** являются личностно-ориентированные, инновационные формы обучения, предоставляющие определенную самостоятельность обучающимся в поиске новых творческих, а также технических решений. Педагогические принципы, на которых основывается учебная деятельность:

- принцип свободы действия, мнений, традиций;

- принцип равных возможностей;
- принцип ориентации на успешную деятельность;
- принцип самореализации;
- принцип приоритета личностно-ориентированного подхода.

- создание единого информационного пространства на территории района;

- занятия в объединении проходят в нетрадиционной форме: игровые технологии, проведения мастер-классов, творческие встречи, что помогает реализовать полученные знания на практике.

На сегодняшний день востребованы программы, в рамках которых рассматривается медиа деятельность. Так как медиапространство сегодня стало доступным - любой человек может сам создавать контент и распространять информацию в Интернет-пространстве и социальных сетях. Именно поэтому обучающимся важно рассказывать о полезных ресурсах, формировать умение отличать проверенные источники и ориентироваться в информационном пространстве.

Программа дает возможность увидеть и раскрыть в полной мере тот потенциал, который заложен в каждом обучающимся. Возможность съемки и видеомонтажа различных видов контента, фотосъемке помогает воплощать творческую энергию обучающихся в конкретные цифровые продукты медиа деятельности. И, главное, показать публично результаты своей работы. Эта деятельность носит практический характер, имеет важное прикладное значение и для самих студентов.

**Адресат программы:** программа рассчитана на обучающихся в возрасте от 15 до 17 лет.

**Формы и методы обучения, тип и формы организации занятий.**

Программа реализуется в форме учебных как очных, так и дистанционных занятий. Наряду с традиционными организационными формами проведения занятий программа предусматривает использование таких, как: занятие - игра, занятие - защита проектов, занятие - конкурсы:

конкурс мастерства, конкурс авторских моделей; участие в выставках; участие в конференции научно-исследовательских работ. При дистанционном обучении по программе используются следующие формы дистанционных технологий:

- видео и аудио-занятия, беседы, мастер-классы;
- виртуальные краеведческие музеи по данному направлению;
- тесты, викторины по изученным теоретическим темам;
- адресные дистанционные консультации.

В дистанционные обучения по программе используются следующие платформы и сервисы: сетевой город, ZOOM, Skype, чаты в Viber, WhatsApp, ОК.

С начала обучения создается группа, через которую ежедневно происходит обмен информацией, даются задания и присылаются ответы, проводятся индивидуальные консультации по телефону, индивидуальные занятия по видеосвязи в Viber, WhatsApp, ZOOM.

#### **Объем программы.**

Программа рассчитана на 360 часа, 36 учебных недель. Программа разделена на 2 модуля (1 модуль – 132 часа, 2 модуль – 228 часов).

**Срок реализации программы:** 1 год обучения.

**Режим занятий:** программа рассчитана на 360 часов.

**Цель программы:** приобретение обучающимися основ работы над созданием информационной продукции как универсального способа освоения действительности и получения знаний, развития творческих и исследовательских способностей в процессе изучения основ монтажа и создания собственных видеороликов, интервьюирования, основ фотографирования.

#### **Задачи:**

##### **1. Обучающие:**

- обучение основам видеосъемки и видеомонтажа;
- обучения основам фотографирования;

- формирование навыков оперативного сбора информации и её обработки;
- освоить правила грамотного оформления сценария;
- научить рассуждать в устной и письменной форме, читать текст, как в кадре, так и за кадром;
- сформировать умения работать в различных программах обработки видео и фото; - овладеть основными навыками режиссерского мастерства;
- объяснить обучающимся существующие теории и методы журналистики;
- расширить знания о средствах массовой информации;
- познакомить с примерами журналистских статей в региональных изданиях;
- познакомить с жанрами журналистики;
- познакомить с основными правилами написания материала;
- научить брать интервью на проблемные и статичные темы.

## **2. Развивающие:**

- развитие интереса к медиа деятельности и желания к самостоятельному творчеству;
- развитие интеллектуальных и коммуникативных способностей личности;
- развитие художественно-эстетического вкуса, изобретательности и творческих способностей обучающихся;
- систематическое и целенаправленное развитие восприятия, логического мышления, воображения, мелкой и крупной моторики и речи обучающихся;
- развитие художественного и ассоциативного мышления обучающихся;
- развитие эмоционально-волевой сферы;
- совершенствовать умения и навыки в работе с ПК;
- способствовать развитию творческого воображения;

- способствовать развитию навыков самостоятельной работы;
- стимулировать участие обучающихся в конкурсных мероприятиях федерального\регионального\муниципального перечня по социальногуманитарной направленности.

### **3. Воспитательные:**

- воспитание интереса к деятельности журналиста, блогера и другим экранным искусствам как средству познания и духовному обогащению;
- воспитание нравственных качеств, гуманистической личностной позиции, позитивного и оптимистического отношения к жизни;
- способствовать развитию активной гражданской позиции;
- способствовать формированию профессиональной компетентности юных журналистов, блогеров;
- воспитывать трудолюбие, аккуратность, ответственность.

### **Планируемые результаты**

#### **Предметные:**

- освоение основ видеосъемки, видеомонтажа и фотосъемки;
- формирование навыков оперативного сбора информации и её обработки;
- освоение правил грамотного оформления сценария;
- формирование навыков речи и умения рассуждать в устной и письменной форме, читать текст, как в кадре, так и за кадром;
- формирование умения работать в различных программах обработки видео и фото;
- освоение основных навыков режиссерского мастерства;
- формирование представлений о существующих теориях и методах журналистики;
- расширение знаний о средствах массовой информации, журналистских статьях в региональных изданиях, о жанрах журналистики, основных правил написания материала; формирование умения брать интервью на проблемные и статичные темы;



### **Метапредметные:**

- формирование интереса и мотивации к занятиям к медиадеятельности, блоггингу и стремление к самостоятельному творчеству;
- развитие интеллектуальных и коммуникативных способностей личности;
- развитие художественно-эстетического вкуса, изобретательности и творческих способностей обучающихся;
- развитие восприятия, логического мышления, воображения, грамотной речи, художественного и ассоциативного мышления, эмоционально-волевой сферы;
- совершенствование умений и навыков в работе с ПК;
- развитие творческого воображения и навыков самостоятельной работы.

### **Личностные:**

- формирование интереса к деятельности журналиста, блогера и другим экранным искусствам как средству познания и духовному обогащению, выраженных нравственных качеств, гуманистической личностной позиции, позитивному и оптимистическому отношению к жизни, активной гражданской позиции; трудолюбию, аккуратности, ответственности;
- формирование профессиональных компетентностей журналистов, блогеров.

### **К концу обучения обучающиеся должны знать:**

- основные цели и задачи средств массовой информации;
- иметь представление о профессии журналист/блогер;
- основные жанры журналистики;
- особенности основных компьютерных программ должны уметь:
- строить устное и письменное сообщение;
- работать в различных жанрах публицистического стиля;
- оценивать события с точки зрения нравственных позиций,
- общаться с отдельным человеком и аудиторией;
- иметь навык работы на персональном компьютере.

## Раздел 2. Содержательный раздел

### Учебный план

№	Наименование тем и разделов	Количество часов			Формы аттестации, контроля
		Всего	Теория	Практика	
<b>Модуль 1. 132 часов</b>					
<b>1</b>	<b>Раздел «Основы журналистики»</b>	<b>20</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>Практическая работа</b>
	Введение	4	2	2	Опрос
	Жанры в телевизионной журналистике	16	8	8	Практическая работа
<b>2</b>	<b>Раздел «Основы видео и фотосъёмки»</b>	<b>52</b>	<b>16</b>	<b>36</b>	<b>Практическая работа</b>
	Выразительные средства экрана	10	3	7	Практическая работа
	Телепрограммы	7	-	7	Практическая работа
	Теория фото и видеоформатов	15	5	10	Практическая работа
	Знакомство с графическими фото и видеоредакторами	20	8	12	Практическая работа
<b>3</b>	<b>Раздел «Основы видеомонтажа»</b>	<b>60</b>	<b>10</b>	<b>50</b>	<b>Презентация медийного продукта</b>
	Редактирование видеоклипов	30	10	20	Практическая работа
	Работа с надписями и графическими символами	10	0	10	Практическая работа
	Специальные методы редактирования и эффекты	10	0	10	Практическая работа
	Создание и презентация медийного продукта	10	0	10	Презентация медийного продукта
<b>Модуль 2. 228 часа</b>					
<b>4</b>	<b>Раздел «Основы блогерской деятельности»</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>Дискуссия «Блогерская деятельность»</b>

	Вводное занятие	4	4	-	Тест
	Инструктаж по ТБ. Знакомство с информационными технологиями.	4	-	4	Дискуссия «Блогерская деятельность»
<b>5</b>	<b>Раздел «Знакомство с YouTube. Создание своего канала»</b>	<b>50</b>	<b>20</b>	<b>30</b>	<b>Создание своего канала</b>
	Входящий контроль. Информационно- коммуникационные технологии как социальный институт	40	20	20	Видеоролик «ИКТ как мейнстрим современного общества»
	Интернет-канал как система средств массовой коммуникации	10	-	10	Создание своего канала
<b>6</b>	<b>Раздел «Создание собственного стиля»</b>	<b>52</b>	<b>4</b>	<b>48</b>	<b>Создание контент-плана канала</b>
	Виды речевой деятельности	4	4	-	Опрос
	Диалог. Компоненты диалога. Порядок применения инструментов диалога	10	-	10	Образовательный интенсив «Современный диалог»
	Диалог. Правила ведения диалога	12	-	12	Создание блога
	Знакомство с понятием «качества речевой деятельности»	12	-	12	Речевой практикум
	Изучение правил работы блогера. Способы продвижения в сети	14	-	14	Создание контент- плана канала
<b>7</b>	<b>Раздел «Съемка видеороликов»</b>	<b>62</b>	<b>-</b>	<b>62</b>	<b>Создание влога</b>
	Написание сценария видеоролика. Порядок основных элементов сценария	12	-	12	Сценарий

	Развертка ролика. Репетиция записи сценария	15	-	15	Запись сценария
	Концепция видеоролика. Определяем свой формат YouTube	10	-	10	Создание концепции
	Освещение при съемке видеоролика. Оформление ролика. Подготовка к съемке видеоролика	15	-	15	Практическая работа со светом, звуком и монтажом
	Подбор аудио сопровождения видеоролика, спецэффектов	10	-	10	Создание влога
<b>8</b>	<b>Раздел «Монтаж ролика»</b>	<b>56</b>	<b>-</b>	<b>56</b>	<b>Показ медиапродукта</b>
	Вставка спецэффектов при видеомонтаже	10	-	10	Практическая работа
	Изучение инструкции видеомонтажа	4	-	4	Опрос
	Монтаж видеоматериала	24	-	24	Практическая работа
	Финишный монтаж ролика	16	-	16	Практическая работа
	Презентация медийного продукта	2	-	2	Показ медиапродукта
<b>Итого 360 часа</b>					

## Содержание учебного плана

### Раздел «Основы журналистики»

**1. Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности во время занятий.**

**Теоретические занятия:** Знакомство с задачами работы студенческого объединения. Знакомство с основными понятиями медиапространства.

**2. Жанры в телевизионной журналистике**

**Теоретические занятия:** Жанры в телевизионной журналистике. Основные понятия. Многообразие жанров в литературе, СМИ. Специфика

телевизионных жанров. Жанры в телевизионной журналистике. Основные характеристики. Характеристики художественного и публицистического жанров (очерк, эссе, памфлет, сатира).

**Практические занятия:** Просмотр разножанровых телепрограмм. Жанры в телевизионной журналистике. Аналитические жанры. Комментарий, рецензия, корреспонденция, беседа, ток – шоу, обзор – типы аналитических жанров.

## **Раздел «Основы фото и видеосъемки»**

### **3. Выразительные средства экрана**

**Теоретические занятия:** Выразительные средства экрана. Слово и изображение. Звук и музыка.

**Практические занятия:** Понятие «видеоряд» и «аудиоряд». Отличительные черты видеоряда от интернетовской продукции. Сочетаемость видео и аудиоряда. Успешный видеоряд - 70% успеха. Игра «От великого немого к звуковому». Выразительные средства экрана. План. Понятие «план» в телевизионном мире и мире фотографий. Характеристики плана: общий, средний, крупный. Порядок чередование планов в информационном сюжете. Выразительные средства экрана. Золотое сечение. Основные понятия золотого сечения. Процентное соотношение информации по интересам. Структура телевизионного сообщения. Ритм. Фото и Видео: День матери

### **4. Телепрограммы**

**Теоретические занятия:** Телепрограмма. Основные виды и понятия. Виды телепрограмм: информационная, аналитическая (информационно - аналитическая), развлекательная, познавательная, музыкальная, публицистическая.

**Практические занятия:** Телепрограмма. Телеведущий. Работа с микрофоном и перед камерой.

Анализ работы и исправление ошибок. Телеведущий. Имидж телевизионного журналиста. Понятие «имидж». Имиджмейкер. Имиджевые программы и телеканалы: «Муз ТВ», «ТВ7» и т.д.

Телеведущий. Поведенческий аспект. Правила поведения телеведущего перед камерой и микрофоном. Его внешний вид и манеры. Телеведущий. Речь ведущего.

Выразительные средства русского языка: синонимы, метафоры, синекдохи, сравнения, эпитеты. Речевые ошибки. Тавтология, паронимия, речевая недостаточность, речевая избыточность. Слова – паразиты. Междометия – паразиты. Жестикуляция и артикуляция.

Фото и Видео: Новый год.

## **5. Теория фото и видео форматов**

**Теоретические занятия:** Обзор цифровых фото и видео форматов.

**Практические занятия:** Обзор различных фото и видео носителей. Аналоговые и цифровые носители. Телевизионные форматы видео: NTSC, PAL, SECAM. Форматы фотографий: RAW и JPEG. Способы сжатия видео. MPEG – краткий обзор форматов.

Фото и Видео: День Святого Валентина

## **6. Знакомство с графическими фото и видеоредакторами**

**Теоретические занятия:** Рабочая область и настройка Adobe premier, AdobeLightroom, AdobePhotoshop интерфейс. Понятие о принципе работы AP. Создание нового проекта. Импорт аудио-, видео клипов и статических изображений. Работа с окнами монитора и Timeline. Базовые возможности. Создание видеопрокта. Импортирование элементов для проекта. Основы обработки фотографий, базовые настройки и эффекты.

**Практические занятия:** Просмотр и монтаж клипов. Обработка фотографий, замена фона, создание художественной фотографии. Работа с эффектами перехода. Экспортирование проекта в видеофайл.

Фото и Видео: День защитника отечества

## **Раздел «Основы видеомонтажа»**

### **7. Редактирование видеоклипов**

**Теоретические занятия:** Видео захват. Подготовка к захвату видеоданных. Настройка захвата цифровых и аналоговых материалов.

**Практические занятия:** Захват видео в окне movieCapture. Добавление временного кода. Захват отдельных кадров.

**Теоретические занятия** Основы редактирования. Работа в окне Timeline. Навигация в окне Timeline.

**Практические занятия:** Расстановка начальной и конечной точек. Обработка клипов в окне Clip. Выполнение операций вставки и наложения. Основы редактирования звуковых файлов. Роль звука в видеоклипах и фильмах. Затухание и усиление громкости звука. Балансировка громкости. Микширование звука с помощью опций окна Audio Mixer. Работа со звуковыми эффектами. Экспортирование звуковых клипов. Создание переходов. Знакомство с панелью Transitions. Создание переходов в окне Timeline. Изменение настроек перехода. Создание перехода, заданного по умолчанию. Знакомство с переходами Premiere.

**Теоретические занятия** Основные инструменты видеомонтажа

**Практические занятия:** видео: Международный женский день

## **8. Работа с надписями и графическими символами**

**Теоретические занятия:** титры. Инструменты окна TitleDesigner и команды меню Title. Разработка и стилизация надписей. Работа с цветом.

**Практические занятия:** Выделение текста с помощью эффектов: однородная, градиентная заливки, заливка текстурой, подсвечивание, объем, тени. Использование стилей и шаблонов. Создание бегущих и прокручивающихся надписей. Создание графических объектов. Создание логотипов. Добавление сложных эффектов к надписям и графическим объектам. Создание и импортирование изображений в Adobe Photoshop.

Создание фильма с искривлением текста. Полупрозрачный и объемный текст. Анимация текста и изображений в проекте с помощью Adobe Illustrator. Применение опций Motion и Reverse Key для добавления эффектов к надписям.

Видео: День победы

## **9. Специальные методы редактирования и эффекты**

**Теоретические занятия.** Скрипты.

**Практические занятия.** Обзор скриптов, находящихся в свободном доступе.

## **10. Оборудование для видео съемки**

Обзор видеокамер, светового оборудование, звукового оборудования.  
Особенности съемки в помещении.

## **11. Медиа продукты в рекламе**

Обзор рекламных медиапродуктов. Особенности создания и трансляции рекламных медиапродуктов.

## **12. Медиа продукты в шоу-бизнесе**

Обзор клипов. Особенности создания клипов.

## **13. Создание и презентация медийного продукта**

### **Модуль 2.**

#### **Раздел «Основы блогерской деятельности»**

##### **1. Вводное занятие.** Инструктаж по технике безопасности

###### **1.1.** Инструктаж по ТБ. Знакомство с информационными технологиями

**Теория:** Изучение информационных технологий.

#### **Раздел «Знакомство с YouTube. Создание своего канала»**

##### **2.1.** Входящий контроль, информационно-коммуникационные технологии как социальный институт

**Теория:** Знакомство с понятием информация

##### **2.2.** Интернет канал как система средств массовой коммуникации

**Практика:** Работа с интернет-каналами. История сервиса You Tube.

YouTube - видеохостинг, предоставляющий пользователям услуги хранения, доставки и показа видео. Возможности использования видеохостинга.

#### **Раздел «Создание собственного стиля»**

##### **3.1.** Виды речевой деятельности

**Практика:** практическая работа-чтение скороговорок

##### **3.2.** Диалог. Компоненты диалога. Порядок применения инструментов диалога

**Практика:** Изучение основных элементов диалога

##### **3.3** Диалог. Правила ведения диалога



**Теория:** Основные правила ведения диалога

3.4. Знакомство с понятием «качества речевой деятельности»

**Теория:** Изучение форм, характеризующих качество речи

3.5. Изучение правил работы блогера

**Теория:** Изучение правил работы блогера. Способов продвижения в сети.

### **Раздел «Съемка видеороликов»**

4.1 Теория: Порядок основных элементов сценария. Методы управленческого внимания на аудиторию

**Практика:** Проработка основных элементов сценария. Ознакомление с методами управленческого влияния

4.2 Развертка ролика. Репетиция записи сценария

**Практика:** Исследование и написание развертки ролика. Овладение записью сценария

4.3. Концепция видеоролика. Определяем свой формат YouTube. Концепция видеоролика. Определяем свой формат YouTube канала

**Теория:** проработка концепции видеоролика.

4.4. Освещение при съемке видеоролика. Оформление ролика. Подготовка к съемке видеоролика.

**Теория:** Освещение при съемке видеоролика. Оформление ролика

**Практика:** Исследование форм освещения при съемке видеоролика

**Практика:** Подготовка оформления видеоролика

4.5. Подбор аудио сопровождения видеоролика

**Практика:** Подбор аудио сопровождения видеоролика. Подбор спецэффектов для ролика

**Практика:** Подбор спецэффектов для ролика. Подготовка к съемке видеоролика

**Практика:** Подготовка оборудования для съемки видеоролика. Подготовка материала для видеоролика

**Практика:** Подготовка материала для видеоролика

### **Раздел «Монтаж ролика»**

5.1. Вставка спецэффектов при видеомонтаже

**Практика:** Изучение способов вставки спецэффектов при видеомонтаже

5.2. Изучение инструкции видеомонтажа

**Практика:** Изучение инструкции видеомонтажа

5.3. Монтаж видеоматериала

**Практика:** Монтаж видеоматериала

5.4. Финишный монтаж ролика

5.5. Презентация медийного продукта.

## **1. Комплекс организационно-педагогических условий**

### **Система оценки достижения планируемых результатов**

Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов:

медиапродукт (блог, влог, видеоролик, видеопрезентация, газета, статья, публикация в СМИ, пост в собственной группе в контакте, фоторепортаж, фотоколлаж, афиша, аудио интервью), защита творческих работ, конкурс, контрольная работа. Открытое занятие, отчет итоговый, портфолио.

Формы проверки результатов освоения программы включают в себя следующее:

- отчеты по практическим занятиям;
- оценку разработанных проектов и публичную защиту результатов. В конце обучения предусмотрено создание образовательного продукта (итогового видеоролика, блога, влога на свободную тему), позволяющая отследить ЗУН, полученные обучающимися при изучении программы.

Условиями успешности обучения в рамках программы являются:

- активность обучаемого;
- повышенная мотивация;
- самостоятельность мышления.

### **Механизм и критерии оценки освоение программы**

Для определения успешности и эффективности освоения программы проводится контроль знаний, умений, навыков студентов по следующим критериям:

- усвоение теоретического материала, владение специальной терминологией,
- владение практическими умениями и навыками, креативность выполнения практических заданий, владение информационной культурой.

Контроль проводится в следующих формах: тестирование (теоретический раздел), защита творческих работ и проектов (практический раздел).

Критерии теоретического раздела: соответствие уровня теоретических знаний программным требованиям; знание специфики телевизионной информации и экранной журналистики/блоггинга.

Формы и методы проведения практического раздела:

- создание медийной продукции.

Критерии практического раздела: навыки владения технологией создания медийной продукции; навыки владения приёмами работы с видео и фото камерами; навыки владения основами видеомонтажа; навыки работы в кадре и за кадром.

#### **Способы диагностики и контроля результатов**

<b>Диагностика</b>	<b>Содержание</b>	<b>Период</b>	<b>Способ</b>
Первичная	Степень интересов и уровень подготовленности обучающихся	январь	наблюдение
Промежуточная	Степень развития познавательных, интеллектуальных, творческих способностей обучающихся	март	внутригрупповые соревнования по созданию контента
Итоговая	Степень развития знаний и умений в результате освоения программы	май	создание медиапродукта

### Диагностика освоения программы

Уровень/Параметры	Низкий	Средний	Высокий	
<b>Входящая</b>				Параметры
практическая деятельность	Затрудняется ответить, кто такой журналист/блоггер	Называет определение и приводит примеры	Называет определение, приводит примеры. Может назвать фамилии и имена трех журналистов, 24 блоггеров	
знания	Не может назвать ни одного компонента журналистики, блоггинга	Называет некоторые компоненты журналистики, блоггинга	Знает все компоненты журналистики, блоггинга, пытается охарактеризовать жанры.	
мотивация	Хочет ходить на мероприятия и расширить свой кругозор	Занятия по значимой образовательной сфере	Хочет научиться правильно писать, анализировать и заинтересован в том, чтобы стать профессионалом в журналистике.	
<b>Промежуточная</b>				
практическая деятельность	Невнимателен, затрудняется в фиксации данных, требуется помощь в применении оборудования.	Допускает ошибки в фиксации данных, затрудняется проведении анализа и выводов. Грамотно обращается с оборудованием.	Самостоятельно готовит материал, фиксирует данные и обобщает результаты наблюдений. Определяет необходимое оборудование для подготовки материала	

знания	Усвоено менее 50% изученного материала, изложение знаний репродуктивно е.	Усвоено более 50% изученного материала, может приводить собственные примеры для иллюстрации изученного.	Усвоено около 75% изученного материала, уверенно применяет полученные знания в решении нетрадиционных и творческих заданий.	
мотивация	Понимает правила написания материала, но не всегда ими руководствуется.	Получает удовольствие от интеллектуальной и практической деятельности.	Осознает значимость теоретических знаний и практической деятельности журналиста.	
Итоговая				
практическая деятельность	Не может самостоятельно подготовить качественный материал, требует корректировки. Допускает ошибки в определении жанра.	Самостоятельно готовит качественный материал, обращается за редактурой.	Имеется опыт выполнения/участия в подготовке материала, выполнения научно-исследовательской работы.	
знания	Усвоено менее 50% изученного материала, изложение знаний репродуктивно е.	Усвоено более 50% изученного материала, может приводить собственные примеры для иллюстрации изученного.	Усвоено около 75% изученного материала, уверенно применяет полученные знания в решении нетрадиционных и творческих заданий.	
мотивация	Понимает правила подготовки	Получает удовольствие от	Осознает значимость теоретических	

	материала, но допускает фактические ошибки при написании статей.	интеллектуальной и практической деятельности.	знаний и практической деятельности журналиста.	
--	--	---	--	--

**Мониторинг результатов обучения и личностного развития обучающихся объединения «Студенческий медиацентр».**

<b>Показатели (оцениваемые параметры)</b>	<b>Критерии</b>	<b>Степень выраженности оцениваемого качества</b>	<b>К-во б-в</b>	<b>Методы диагностики</b>
1. Теоретические знания по основным разделам учебно-тематического плана дополнительно образовательной программы.	Соответствие теоретических знаний обучающегося программным требованиям.	<u>Минимальный уровень:</u> обучающийся овладел менее половины объема знаний, предусмотренных программой за конкретный период; <u>средний уровень:</u> объем усвоенных знаний составляет более половины; <u>максимальный уровень:</u> обучающийся освоил практически весь объем знаний.	1  2  3	Наблюдение, тестирование, контрольный опрос и т.д.

2. Владение специальной терминологией	Осмысленность, правильность использования специальной терминологии.	<u>Минимальный уровень:</u> обучающийся, как правило, избегает употреблять специальные термины; - <u>средний уровень:</u> обучающийся сочетает специальную терминологию с бытовой; - <u>максимальный уровень:</u> обучающийся употребляет специальные термины осознанно и в полном соответствии с их содержанием.	1  2  3	Собеседование
3. Практические умения и навыки по основным разделам учебно-тематического плана дополнительной образовательной программы.	Соответствие практических умений и навыков программным требованиям.	<u>Минимальный уровень:</u> обучающийся овладел менее половины объёма знаний, предусмотренных программой за конкретный период; <u>средний уровень:</u> объём усвоенных знаний составляет более половины; <u>максимальный уровень:</u> обучающийся освоил практически весь объём знаний.	1  2  3	Контрольное задание
4. Творческие навыки, достижения.	Креативность в выполнении практических заданий, творческих работ.	<u>Начальный уровень</u> развития креативности; - <u>репродуктивный уровень</u> (выполнение заданий на уровне образца); - <u>творческий уровень</u> (выполнение творческих работ, проектов)	1  2  3	Контрольное задание, анализ творческой работы

<p>5. Умение работать с источниками информации, вести учебно-исследовательскую работу</p>	<p>Самостоятельность в выборе и анализе источников информации, учебно-исследовательской работе</p>	<p><u>Минимальный уровень:</u> обучающийся испытывает затруднения при работе с источниками информации, нуждается в постоянной помощи и контроле;  <u>средний уровень:</u> работает с источниками информации с помощью педагога или родителей;  <u>максимальный уровень:</u> работает самостоятельно.</p>	<p>1  2  3</p>	<p>Анализ творческой работы</p>
<p>6. Активность учащегося в обучении.</p>	<p>Позиция активности обучающегося в обучении и устойчивого интереса к деятельности.</p>	<p><u>Низкий уровень:</u> на занятиях неактивен, выполняет задания только по чётким инструкциям; <u>средний уровень:</u> проявляет интерес к деятельности, активен на определённых этапах работы; <u>высокий уровень:</u> проявляет активный интерес к обучению, стремится к самостоятельной творческой деятельности.</p>	<p>1  2  3</p>	<p>Анализ творческой работы, наблюдение</p>



7. Учебно-коммуникативные умения и навыки.	Умение слушать педагога, выступать перед аудиторией, участвовать в дискуссии.	<u>Минимальный уровень:</u> обучающийся испытывает затруднения в восприятии информации и нуждается в постоянной помощи и контроле; <u>средний уровень:</u> активен на определённых этапах деятельности; <u>максимальный уровень:</u> высокая активность на занятиях, свободное владение информацией и логичность в построении выступления, дискуссии	1  2  3	Наблюдение
8. Учебно-организационные умения и навыки.	Способность организовать своё рабочее место, соблюдение правил техники безопасности, аккуратность и ответственность.	<u>Минимальный уровень:</u> обучающийся овладел менее половины объёма навыков безопасной деятельности, неаккуратен, неорганизован; <u>средний уровень:</u> объём усвоенных навыков составляет более половины; <u>максимальный уровень:</u> обучающийся освоил практически весь объём учебно-организационных навыков.	1  2  3	Наблюдение
9. Организационно-волевые качества.	Степень развития терпения, воли, самоконтроля.	<u>Минимальный уровень.</u> <u>Средний</u> <u>уровень.</u> <u>Максимальный</u> <u>уровень.</u>	1 2 3	Наблюдение

10. Культура поведения.	Наличие нравственных качеств личности, соблюдение норм поведения.	<u>Минимальный уровень.</u> <u>Средний уровень.</u> <u>Максимальный уровень.</u>	1 2 3	Наблюдение
11. Характер отношений в коллективе.	Уровень коммуникативных качеств, степень участия в делах коллектива.	<u>Минимальный уровень.</u> <u>Средний уровень.</u> <u>Максимальный уровень.</u>	1 2 3	Наблюдение

### Календарный учебный график

№	Дата	Тема	Кол-во часов	Формы контроля	
				теория	практика
1	06.09.2023	Вводное занятие: знакомство, определение целей и задач	4	2	2
2	13.09.2023	Жанры в телевизионной журналистике. Практическая работа	8	4	4
3	20.09.2023	Жанры в телевизионной журналистике. Практическая работа	8	4	4
4	27.09.2023	Выразительные средства экрана. Практическая работа	6	3	3
5	04.10.2023	Выразительные средства экрана. Практическая работа	4	-	4
6	11.10.2023	Телепрограммы. Теория фото и видеоформатов	8	5	3
7	18.10.2023	Теория фото и видеоформатов	8	-	8
8	25.10.2023	Теория фото и видеоформатов. Знакомство с графическими фото и видеоредакторами	8	4	4
9	01.11.2023	Знакомство с графическими	8	4	4

		фото и видеоредакторами			
10	08.11.2023	Знакомство с графическими фото и видеоредакторами	8	-	8
11	15.11.2023	Знакомство с графическими фото и видеоредакторами. Редактирование видеоклипов	8	6	2
12	22.11.2023	Редактирование видеоклипов	8	4	4
13	29.11.2023	Редактирование видеоклипов	6	-	6
14	06.12.2023	Редактирование видеоклипов	8	-	8
15	13.12.2023	Редактирование видеоклипов. Работа с надписями и графическими символами	8	-	8
16	20.12.2023	Работа с надписями и графическими символами. Специальные методы редактирования и эффекты	8	-	8
17	27.12.2023	Специальные методы редактирования и эффекты. Создание и презентация медийного продукта	6	-	6
18	10.01.2024	Создание и презентация медийного продукта	8	-	8
19	17.01.2024	Тестирование. Инструктаж по ТБ. Знакомство с информационными технологиями.	8	4	4
20	24.01.2024	Входящий контроль. Информационно-коммуникационные технологии как социальный институт	8	4	4
21	31.01.2024	Информационно-коммуникационные технологии как социальный институт	8	4	4
22	07.02.2024	Информационно-коммуникационные технологии как социальный институт.	8	4	4
23	09.02.2024	Информационно-коммуникационные технологии	8	4	4

		как социальный институт.			
24	14.02.2024	Видеоролик «ИКТ как мейнстрим современного общества»	8	4	4
25	21.02.2024	Интернет-канал как система средств массовой коммуникации	8	-	8
26	28.02.2024	Создание своего канала. Виды речевой деятельности. Диалог. Компоненты диалога.	8	4	4
27	06.03.2024	Порядок применения инструментов диалога	8	-	8
28	13.03.2024	Диалог. Правила ведения диалога	8	-	8
29	20.03.2024	Диалог. Правила ведения диалога. Знакомство с понятием «качества речевой деятельности»	8	-	8
30	27.03.2024	Понятие «качества речевой деятельности»	6	-	6
31	03.04.2024	Изучение правил работы блогера.	8	-	8
32	10.04.2024	Способы продвижения в сети. Написание сценария видеоролика	8	-	8
33	17.04.2024	Порядок основных элементов сценария	8	-	8
34	24.04.2024	Сценарий. Развертка ролика.	8	-	8
35	08.05.2024	Развертка ролика. Репетиция записи сценария	8	-	8
36	15.05.2024	Репетиция записи сценария. Концепция видеоролика.	8	-	8
37	17.05.2024	Определяем свой формат YouTube. Освещение при съемке видеоролика	8		8
38	22.05.2024	Оформление ролика	8	-	8
39	24.05.2024	Подготовка к съемке видеоролика. Подбор аудио	8	-	8

		сопровождения видеоролика, спецэффектов			
40	29.05.2024	Подбор аудио сопровождения видеоролика, спецэффектов. Вставка спецэффектов при видеомонтаже	8	-	8
41	31.05.2024	Вставка спецэффектов при видеомонтаже	8	-	8
42	05.06.2024	Изучение инструкции видеомонтажа. Монтаж видеоматериала	8	-	8
43	07.06.2024	Монтаж видеоматериала	8	-	8
44	13.06.2024	Монтаж видеоматериала	8	-	8
45	17.06.2024	Монтаж видеоматериала. Финишный монтаж ролика	8	-	8
46	19.06.2024	Финишный монтаж ролика	8	-	8
47	21.06.2024	Финишный монтаж ролика	6	-	6
48	26.06.2024	Презентация медийного продукта	2	-	2
		<b>ИТОГО:</b>	<b>360</b>	<b>64</b>	<b>296</b>

### Раздел 3. Организационный раздел

#### Методическое обеспечение программы

Содержание учебного плана может корректироваться в процессе учебного года. Методический комплекс систематически пополняется новыми публикациями в области журналистики, разрабатываются новые проекты печатной продукции, новые маршруты сбора информации. Результаты образовательной деятельности отслеживаются и анализируются, составляются карты результативности. При составлении плана учебных занятий используются предложения студентов, становятся основой новых проектов.

#### Методы обучения

В процессе реализации образовательной программы используются следующие методы обучения:

- перцептивные методы (передача и восприятие информации посредством органов чувств);
- словесные (рассказ, объяснение и т.п.);
- наглядные (выполнение упражнений, ориентируясь на образец, копируя предложенный образец);
- иллюстративно-демонстративные;
- практические (опыт, упражнения, самостоятельное выполнение заданий, освоение технологий);
- логические (организация логических операций – аналогия, анализ, индукция, дедукция);
- гностические (организация мыслительных операций – проблемно поисковые, самостоятельная работа, проблемные ситуации и пробы);
- диалог между педагогом и студентами, между обучающимися.

#### Методы воспитания:

- убеждение (Яркие и занимательные беседы, объяснения, рассказы о нравственном поведении, индивидуальные беседы, убеждение на собственном опыте, использование литературных произведений, притч, увлечение творческим поиском и добрым делом и т. д.);
- упражнение (Формирование опыта поведения, организация воспитательной деятельности. Общение с людьми, наблюдение и анализ живых образов высокой нравственности, патриотизма, трудолюбия, мастерства, верности долгу и т. д.);
- метод поощрения (Стимул самоутверждения, осознание, фиксация собственного успеха. В дополнительном образовании каждый обучающийся может быть более успешен, чем в основном образовании);
- мотивация (Совет, доброжелательная критика, авансирование, практическая помощь, показ, просмотр, презентация, анализ, настрой);
- коррекция поведения (Пример — реальный, литературный, идеальный, личный. Самооценка, взаимооценка, самоконтроль, самоанализ, тренинг, взаимообучение, игра);
- анализ деятельности и общения (КТД, рефлексия, презентация);

- метод воспитывающих ситуаций (ситуаций свободного выбора) - дежурство, поручение, самостоятельная работа творческая работа, соревнования, социальные пробы (экскурсия), сочинение, игра;
- рефлексия (Процесс размышления учащегося о происходящем в его собственном сознании предполагает не только познание человеком самого себя в определенной ситуации или в определенный период, но и выяснение отношения к нему окружающих, а также выработку представлений об изменениях, которые могут произойти с ним).

#### **Формы занятий:**

- беседы о профессии «Журналист/блогинг»– устное изложение учебного материала, какого-либо вопроса или темы;
- знакомство с различными информационными изданиями;
- анализ газет и журналов;
- диалоги на темы «Хочу сообщить», «А у нас...», «Я удивлён...», «Тема дня», «Давайте подумаем»;
- командировки по заданию редактора;
- анализ собранного материала;
- интервью с интересным респондентом;
- заседания редакционной коллегии;
- деловые игры;
- экскурсии с целью сбора материала;
- репортажи с места событий;
- конкурсы;
- выпуск газеты.

При проведении практических занятий активно применяются образовательные технологии личностно - ориентированного обучения, педагогики сотрудничества, организуется участие в конкурсах и проектной деятельности.

В рамках программы предусмотрено знакомство с инструментами мультимедийного журналиста/блогера: работа с облачными хранилищами, сервисами для поиска изображений, составление календаря публикаций, проверка текста на уникальность, создание инфографики к журналистскому материалу, разработка лонгридов.

Особое внимание уделяется проектной деятельности. Каждый месяц проходят занятия в форме творческой лаборатории, где обучающиеся работают над выпуском газеты/созданием видеоролика: выбирают и распределяют между собой темы, собирают и обрабатывают информацию, создают и редактируют собственные журналистские материалы, подбирают фотографии и иллюстрации.

## Список литературы

### Основная литература для педагога:

1. 101 способ изменить мир. Книга для журналистов и не только./ Белокрыльцева А. , АНО «Студио-Диалог», 2009.
2. А. Асеева, Т. Лаптева, К. Ильин. Активатор дайджест. Сборник методических разработок, г. Ульяновск, №1, - 2007 г.
3. А. Асеева, Т. Лаптева, К. Ильин. Активатор. Как стать ньюсмейкером?, - методический сборник. – УОМОО «Молодёжный инициативный центр», - г. Ульяновск. №3. - 2007 г.
4. Брайант, Дженнингз, Томпсон, Сузан. Основы воздействия СМИ.: Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2004. – 432с. ил.
5. Виноградова С.М. «Слагаемые журналистской профессии в книге «Основы творческой деятельности журналиста»/ составитель Корконосенко С.Б., Спб., 2000.

### Дополнительная литература для педагога:

1. М.Р. Львов. Риторика. Культура речи, - М.: Издательский центр «Академия», 2002. – 272 с.
2. Мельник Г.С., Ким М.Н. Методы журналистики: Учеб. Пособие для студентов факультета журналистики. – Спб.: Изд-во Михайлова В.А., 2006. – 272с.
3. Пробный урок. «Журналистика». – Украина: Изд-во школы ЕШКО, 2004 г.

### Основная литература для обучающегося:

1. А. Асеева, Т. Лаптева, К. Ильин. Активатор. Как стать ньюсмейкером?, - методический сборник. – УОМОО «Молодёжный инициативный центр», - г. Ульяновск. №3. - 2007 г.
2. Инджиев А.А. универсальный справочник начинающего журналиста/ А.А. Инджиев. – Ростов н/Д.: Феникс, 2007. – 496 с.
3. Пробный урок. «Журналистика». – Украина: Изд-во школы ЕШКО, 2004 г.
4. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. М., 2001. с. 31-39
5. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста: Очерки теории и практики: учебное пособие/ О.Р. Самарцев, - М.: академический Проект, 2007.



### **Материально-техническое обеспечение программы**

Для успешной реализации программы необходимы следующие материально-технические условия:

- кабинет для работы студенческого медиацентра;
- компьютер;
- электронные ресурсы: программы, материалы на дисках, флэш карте;
- множительная техника: сканер, принтер, ксерокс;
- аппаратура для проведения творческих командировок: зеркальный фотоаппарат +
  - объектив, диктофоны, микрофоны;
  - книги, журналы, газеты;
  - стенды для макетирования газеты;
  - интерактивная панель 75;
- бумага для ксерокса, принтера, блокноты.

### **Кадровое обеспечение программы**

Реализация дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Студенческий медиацентр» обеспечивается педагогом дополнительного образования, имеющим высшее педагогическое образование, соответствующее социально-гуманитарной направленности, и отвечающее квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и профессиональном стандарте.